

## ЗМІСТ

### СВІТОВА ЕКОНОМІКА ТА МІЖНАРОДНІ ВІДНОСИНИ

<b>Роговська-Іщук І.В., Михайлина Д.Г.</b> ТРАНСФОРМАЦІЯ СВІТОВОГО БІРЖОВОГО РИНКУ ДЕРИВАТИВІВ В УМОВАХ ФІНАНСОВОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ.....	7
<b>Stoyanets Nataliya, Yuanyuan Xia, Jialong Shen</b> POPULARIZATION OF PRESCHOOL EDUCATION IN THE CONTEXT OF RURAL HUMAN RESOURCES DEVELOPMENT.....	13

### НАЦІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

<b>Багорка М.О., Юрченко Н.І.</b> МАРКЕТИНГОВІ РЕЗЕРВИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ .....	20
<b>Дерлиця А.Ю.</b> ІНСТИТУЦІЙНИЙ МЕХАНІЗМ СУСПІЛЬНИХ ФІНАНСІВ І СУСПІЛЬНИЙ ВИБІР.....	27
<b>Джадан І.М.</b> СИСТЕМНИЙ АНАЛІЗ РИЗИКІВ ТА ЗАГРОЗ МІЖНАРОДНОГО, ІНВЕСТИЦІЙНОГО ТА ЕКОЛОГІЧНОГО СКЛАДНИКІВ ПРОМИСЛОВО-ТЕХНОЛОГІЧНОГО РОЗВИТКУ НА ЗАСАДАХ МАРКЕТИНГУ.....	32
<b>Заюкова М.С.</b> НЕОБХІДНІСТЬ АКТИВІЗАЦІЇ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ У РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ РЕГІОНУ.....	39
<b>Іванченко В.О.</b> ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ОЦІНКИ ЕКОНОМІЧНОЇ СКЛАДОВОЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ.....	44
<b>Кір'ян О.І., Шаровкіна М.О., Шигимага О.Р.</b> ВПЛИВ РОЗВИТКУ КАДРОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НА АНТИКРИЗОВИЙ РОЗВИТОК ОРГАНІЗАЦІЇ.....	47
<b>Коротун О.П.</b> ОЦІНЮВАННЯ СТРАТЕГІЧНИХ ОРІЄНТИРІВ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ КРАЇНИ В ПЕРІОД ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ.....	51
<b>Круглова О.А., Кетова Т.Б.</b> ЗОВНІШНІ ЧИННИКИ РОЗВИТКУ ВЛАСНИХ ТОРГОВИХ МАРОК ПІДПРИЄМСТВА ТОРГІВЛІ.....	57
<b>Мілінчук О.В.</b> ЕВОЛЮЦІЯ ФОРМУВАННЯ ПОКАЗНИКІВ ДЛЯ ПОТРЕБ ВАРТІСНО-ОРІЄНТОВАНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	64
<b>Нестеренко С.С.</b> ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЧНИХ ЦІЛЕЙ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ З МЕТОЮ ЗРОСТАННЯ РІВНЯ ЙОГО КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ.....	68
<b>Осипова Є.Л.</b> МЕХАНІЗМ АДАПТИВНОГО РЕІНЖІНІРИНГУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	75
<b>Пахога Н.В.</b> МЕХАНІЗМ АДАПТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОЮ КУЛЬТУРОЮ ПІДПРИЄМСТВА .....	80
<b>Пічкурова З.В.</b> СВІТОВА ПРАКТИКА ДЕРЖАВНОЇ ПІДТРИМКИ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19.....	85
<b>Пляскіна А.І.</b> ВПЛИВ ФАКТОРІВ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА НА СТРАТЕГІЮ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	92

<b>Рачинський О.В.</b> АНАЛІЗ ФАКТОРІВ ВПЛИВУ НА ФІНАНСОВУ СТІЙКІСТЬ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	96
<b>Табенська О.І.</b> ФУНКЦІОНУВАННЯ КЛАСТЕРІВ У РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНОМУ КОМПЛЕКСІ РЕГІОНУ.....	100
<b>Тkachenko Victoriia</b> DISADVANTAGES AND WAYS OF IMPROVING THE ECONOMIC MECHANISM OF ENVIRONMENTAL MANAGEMENT.....	105
<b>Шиян Н.І., Гончарова К.І.</b> АНАЛІЗ ДИНАМІЧНОГО РЯДУ ВИРОБНИЦТВА СОНЯШНИКУ В УКРАЇНІ.....	110

### **ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ**

<b>Бабчинська О.І.</b> СКЛАДОВІ ЕЛЕМЕНТИ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПЕРСОНАЛУ ІННОВАЦІЙНО-АКТИВНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	114
<b>Згалат-Лозинська Л.О.</b> ОСОБЛИВОСТІ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ РИНКУ ПРАЦІ В УМОВАХ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ.....	118
<b>Крупка М.І., Урба С.І.</b> ІНВЕСТИЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ АГРАРНОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....	125
<b>Тюріна М.М.</b> ОСНОВНІ ЗАСОБИ ЯК ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РИЗИКАМИ ТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	131
<b>Шилова Т.О.</b> РИЗИК-ОРІЄНТОВАНИЙ ПІДХІД ДО ВИЗНАЧЕННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ НА ОСНОВІ РЕІНЖИНІРИНГУ.....	136
<b>Яремко Л.А., Яремко С.А.</b> СМАРТ-СПЕЦІАЛІЗАЦІЯ ЯК ПРАКТИКА СТИМУЛЮВАННЯ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ.....	143

### **БІЗНЕС ТА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ КАПІТАЛ**

<b>Бакурова А.В., Діденко А.В.</b> ІНФОРМАЦІЙНА ПРОЗОРИСТЬ ФІНАНСОВО-РИНКОВОГО СТАНУ ПРИВАТНИХ ЗАКЛАДІВ ОСВІТИ.....	147
<b>Кліпкова О.І., Цебенко О.О.</b> МІЖНАРОДНИЙ ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГІЙ В АСПЕКТІ КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЇ ОБ'ЄКТІВ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	152
<b>Фесун І.Ю.</b> ЕВОЛЮЦІЯ КРИТЕРІЇВ ВИЗНАННЯ НЕОБОРОТНИХ АКТИВІВ БЮДЖЕТНИХ УСТАНОВ.....	156

### **ЕКОЛОГІЧНІ ПРОБЛЕМИ**

<b>Єкель Г.В.</b> СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА З ВИРОБНИЦТВА ЕКОЛОГОБЕЗПЕЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ.....	162
<b>Іванчов П.В.</b> АНАЛІЗ ЧИННИКІВ ВПЛИВУ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ФУНКЦІОНУВАННЯ МЕДИЧНОЇ СИСТЕМИ В УКРАЇНІ.....	166

<b>ІНФОРМАЦІЯ</b>	<b>173</b>
-------------------	------------

## CONTENTS

### *WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL RELATIONS*

<b>Rohovska-Ishchuk Iryna, Mykhailyna Diana</b> TRANSFORMATION OF THE WORLD DERIVATIVES MARKET IN THE CONDITIONS OF FINANCIAL INSTABILITY.....	7
<b>Stoyanets Nataliya, Yuanyuan Xia, Jialong Shen</b> POPULARIZATION OF PRESCHOOL EDUCATION IN THE CONTEXT OF RURAL HUMAN RESOURCES DEVELOPMENT.....	13

### *NATIONAL ECONOMY*

<b>Bahorka Mariia, Yurchenko Nataliy</b> MARKETING RESERVES TO INCREASE THE COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE IN MODERN CONDITIONS.....	20
<b>Derlytsia Andrii</b> INSTITUTIONAL MECHANISM OF PUBLIC FINANCE AND PUBLIC CHOICE.....	27
<b>Dzhadan Iryna</b> SYSTEM ANALYSIS OF RISKS AND THREATS OF INTERNATIONAL, INVESTMENT AND ENVIRONMENTAL COMPONENTS OF INDUSTRIAL AND TECHNOLOGICAL DEVELOPMENT FOR DEVELOPMENT.....	32
<b>Zayukova Maryna</b> THE NECESSITY OF INTENSIFICATION OF INTEGRATION PROCESSES IN DEVELOPMENT OF PROCESSING ENTERPRISES OF THE REGION.....	39
<b>Ivanchenko Vitalii</b> THEORETICAL AND METHODOLOGICAL BASIS OF EVALUATION OF THE ECONOMIC COMPONENT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP IN AGRICULTURE.....	44
<b>Kirian Olena, Sharovkina Maria, Shigimaga Olga</b> IMPACT OF HR DEVELOPMENT ON THE ORGANIZATION'S ANTI-CRISIS DEVELOPMENT .....	47
<b>Korotun Olha</b> ASSESSMENT OF STRATEGIC GUIDELINES FOR THE DEVELOPMENT OF THE COUNTRY'S TOURISM INDUSTRY DURING THE PERIOD OF ECONOMIC INSTABILITY.....	51
<b>Kruhlova Olena, Ketova Tetiana</b> EXTERNAL FACTORS OF TRADE ENTERPRISE PRIVATE LABELS DEVELOPMENT.....	57
<b>Milinchuk Olga</b> EVOLUTION OF INDICATORS FOR VALUE-BASED MANAGEMENT NEEDS.....	64
<b>Nesterenko Svitlana</b> FORMATION OF STRATEGIC GOALS OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION WITH THE PURPOSE OF GROWING THE LEVEL OF ITS COMPETITIVENESS.....	68
<b>Osyova Yevheniia</b> MECHANISM OF ADAPTIVE REENGINEERING BUSINESS PROCESSES OF TRANSPORT ENTERPRISES.....	75
<b>Pakhota Nataliia</b> ADAPTIVE MANAGEMENT MECHANISM OF THE ENTERPRISE ORGANIZATIONAL CULTURE.....	80
<b>Pichkurova Zoia</b> WORLD PRACTICE OF STATE SUPPORT FOR SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN COVID-19 PANDEMIC.....	85
<b>Plyaskina Alona</b> INFLUENCE OF FACTORS OF ENVIRONMENT ON DEVELOPMENT STRATEGY OF THE ENTERPRISE ON DEVELOPMENT.....	92

<b>Rachynskyi Oleksandr</b> ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING THE FINANCIAL SUSTAINABILITY OF MACHINE-BUILDING ENTERPRISES.....	96
<b>Tabenska Oksana</b> FUNCTIONING OF CLUSTERS IN THE REGIONAL AND TOURIST COMPLEX OF THE REGION.....	100
<b>Tkachenko Victoriia</b> DISADVANTAGES AND WAYS OF IMPROVING THE ECONOMIC MECHANISM OF ENVIRONMENTAL MANAGEMENT.....	105
<b>Shyian Nataliia, Honcharova Kateryna</b> TIME SERIES ANALYSIS OF SUNFLOWER PRODUCTION IN UKRAINE.....	110

### ***INVESTMENT AND INNOVATIVE ACTIVITIES***

<b>Babchynska Olena</b> COMPONENTS OF THE PERSONNEL MANAGEMENT MECHANISM OF THE INNOVATION-ACTIVE ENTERPRISE.....	114
<b>Zgalat-Lozynska Liubov</b> FEATURES OF STATE LABOR MARKET REGULATION UNDER CONDITIONS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY.....	118
<b>Krupka Mykhailo, Urba Svitlana</b> INVESTMENT PROVIDING OF DEVELOPMENT OF THE AGRARIAN SECTOR OF ECONOMY OF UKRAINE.....	125
<b>Tiurina Maryna</b> FIXED ASSETS AS A TOOL OF THE FINANCIAL RISK MANAGEMENT OF TRANSPORT ENTERPRISES.....	131
<b>Shilova Tamara</b> CAPITALIZATION AS AN INDICATOR OF THE EFFICIENCY OF ECONOMIC ACTIVITIES.....	136
<b>Yaremko Larisa, Yaremko Sofiya</b> SMART SPECIALIZATION AS A PRACTICE OF PROMOTING REGIONAL DEVELOPMENT ENHANCEMENT.....	143

### ***BUSINESS AND INTELLECTUAL CAPITAL***

<b>Bakurova Anna, Didenko Anastasiia</b> INFORMATION TRANSPARENCY OF THE FINANCIAL AND MARKET STATE OF PRIVATE EDUCATIONAL INSTITUTIONS.....	147
<b>Klipkova Oksana, Tsebenko Oleh</b> INTERNATIONAL TRANSFER OF TECHNOLOGIES IN THE ASPECT OF COMMERCIALIZATION OF OBJECTS OF INTELLECTUAL ACTIVITY .....	152
<b>Fesun Iryna</b> EVOLUTION OF CRITERIA FOR RECOGNITION OF NON-CURRENT ASSETS OF BUDGETARY INSTITUTIONS.....	156

### ***ENVIRONMENTAL ISSUES***

<b>Yekel Hanna</b> STRATEGY OF THE COMPANY DEVELOPMENT FOR PRODUCTION OF ENVIRONMENTALLY SAFE PRODUCTS.....	162
<b>Ivancho P.V.</b> ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING THE EFFICIENCY OF THE MEDICAL SYSTEM IN UKRAINE.....	166

<b><i>INFORMATION</i></b>	173
---------------------------	-----