

ЗМІСТ

СВІТОВА ЕКОНОМІКА ТА МІЖНАРОДНІ ВІДНОСИНИ

Довіле Балцієне МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ КУЛЬТУРНОЮ РІЗНОМАНІТНІСТЮ ТА ІННОВАЦІЙНІСТЮ ОРГАНІЗАЦІЙ	5
---	----------

НАЦІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

Бутко Н.В., Радзіховська Ю.М. МАРКЕТИНГ В УКРАЇНІ: ПЕРСПЕКТИВИ ТА ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ	13
Грабар М.В., Кашка М.Ю., Іваниця С.М. СУЧАСНІ ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ «ТЕМНОГО» ТУРИЗМУ	18
Гуменюк А.В., Гарматюк О.В. ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ІНТЕГРАЦІЇ ОВОЧЕВИХ ПІДПРИЄМСТВ	22
Гуткевич С.О., Шендерівська Л.П. ОСНОВНІ НАПРЯМИ У ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНОМУ КОМПЛЕКСІ	26
Жосан Г.В., Кириченко Н.В. НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ МОТИВАЦІЇ ТРУДОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ	33
Карасва Н.В., Варава І.А. КОНТРОЛЬНІ КАРТИ ШУХАРТА В ДЕРЖАВНОМУ УПРАВЛІННІ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ	38
Клепанчук О.І. ІНСТИТУЦІЙНІ ПРІОРИТЕТИ СТРУКТУРНОГО ТРАНСФОРМУВАННЯ ЕНЕРГЕТИЧНОГО РИНКУ УКРАЇНИ	44
Лагун А.І. СУТНІСТЬ ТА ЕКОНОМІЧНА ПРИРОДА КРАЇНО-РЕГІОНАЛЬНИХ МОДЕЛЕЙ БЕНЧМАРКІНГУ З ОГЛЯДУ ВИЗНАЧЕННЯ ЇХНІХ КОНКУРЕНТНИХ ФАКТОРІВ	50
Ліпич Л.Г., Хілуха О.А., Кушнір М.А. ЕКОЛОГІЧНА КОМПОНЕНТА СТРАТЕГІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА	56
Русан В.М. НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ДЕРЖАВНОЇ АГРАРНОЇ ПОЛІТИКИ В УКРАЇНІ	61
Сігаєва Т.Є. СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	66
Сорокун Ю.С. ПОТЕНЦІАЛ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТРАСПОРТНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ	71

ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ

Боднарюк І.Л. ФІНАНСОВА ГРАМОТНІСТЬ НАСЕЛЕННЯ ЯК СКЛАДНИК СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ КРАЇНИ	74
Волкова Л.О. ПРОБЛЕМА ВПРОВАДЖЕННЯ МОНІТОРИНГУ ТА ОЦІНЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ АКТИВНОСТІ ЗА ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ СУСПІЛЬНО-ГОСПОДАРСЬКИМИ ПРОЦЕСАМИ	78

БІЗНЕС ТА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ КАПІТАЛ

Горященко Ю.Г. МАКРОСЕРЕДОВИЩЕ СУЧАСНОГО ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА УКРАЇНИ	82
Нікітенко К.С. ВЗАЄМОДІЯ ІНТЕРНЕТ-ПІДПРИЄМСТВ ЗІ СПОЖИВАЧАМИ ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ У СУЧАСНИХ УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ	88
Самойленко А.О. СТРУКТУРУВАННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ В МЕРЕЖЕВІЙ ЕКОНОМІЦІ	92

CONTENTS

WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL RELATIONS

Dovile Baleviciene CULTURAL DIVERSITY MANAGEMENT MODELS AND ORGANIZATIONAL INNOVATIVENESS	5
--	---

NATIONAL ECONOMY

Butko Nataliia, Radzihovska Yuliia MARKETING IN UKRAINE – PROSPECTS AND DEVELOPMENT PROBLEMS.....	13
Hrabar Maryna, Kashka Mariya, Ivanytsia Svitlana MODERN PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF DARK TOURISM.....	18
Gumeniuk Alla, Garmatiuk Olena FORMATION OF MARKETING STRATEGY FOR INTEGRATION OF VEGETABLE ENTERPRISES.....	22
Gutkevych Svitlana, Shenderivska Lina MAIN DIRECTIONS IN THE PUBLISHING AND POLYGRAPHIC COMPLEX.....	26
Zhosan Hanna, Kyrychenko Natalia DIRECTIONS OF IMPROVEMENT OF MOTIVATION OF EMPLOYMENT ACTIVITY AT THE ENTERPRISE	33
Karaieva Nataliia, Varava Ivan SHEWHART’S CONTROL CHARTS IN THE STATE MANAGEMENT OF ECONOMIC SECURITY.....	38
Klepanchuk Olga INSTITUTIONAL PRIORITIES OF STRUCTURAL TRANSFORMATION OF THE ENERGY MARKET OF UKRAINE.....	44
Lahun Antonina ESSENCE AND ECONOMIC NATURE OF COUNTRY-REGIONAL BENCHMARKING MODELS IN ORDER TO DETERMINE THEIR COMPETITIVE FACTORS.....	50
Lypych Lubov, Khilukha Oksana, Kushnir Myroslava ENVIRONMENTAL COMPONENT OF THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT STRATEGY OF A HOTEL ENTERPRISE.....	56
Rusan Vitalii THE STATE AGRARIAN POLICY IN UKRAINE: DIRECTIONS OF IMPROVEMENT.....	61
Sigaieva Tetiana MODERN ENTERPRISE MANAGEMENT APPROACHES.....	66
Sorokun Yuliia POTENTIAL AND PROSPECTS OF THE DEVELOPMENT OF THE TRANSPORT INDUSTRY OF UKRAINE.....	71

INVESTMENT AND INNOVATIVE ACTIVITIES

Bodnariuk Iryna FINANCIAL LITERACY OF THE POPULATION AS A COMPONENT OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE COUNTRY.....	74
Volkova Liudmyla THE PROBLEM OF IMPLEMENTATION OF MONITORING AND EVALUATION OF INNOVATIVE ACTIVITY IN PUBLIC MANAGEMENT OF SOCIO-ECONOMIC PROCESSES.....	78

BUSINESS AND INTELLECTUAL CAPITAL

Horiashchenko Yuliia MACROENVIRONMENT OF MODERN INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP OF UKRAINE.....	82
Nikitenko Kateryna INTERACTION OF INTERNET ENTERPRISES WITH CONSUMERS OF GOODS AND SERVICES IN MODERN CONDITIONS OF GLOBAL CHALLENGES.....	88
Samoilenko Alla STRUCTURING INTELLECTUAL CAPITAL IN NETWORK ECONOMY.....	92