

## ЗМІСТ

**СВІТОВА ЕКОНОМІКА ТА МІЖНАРОДНІ ВІДНОСИНИ**

<b>Петько С.М.</b> МАСШТАБИ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНІ ВИМІРИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІВДЕННОКОРЕЙСЬКИХ КОРПОРАЦІЙ В УМОВАХ ЇХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ.....	7
---	---

**НАЦІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА**

<b>Вареник І.В., Новикова І.В., Мануйлович Ю.М.</b> ІНСТРУМЕНТАЛЬНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МАКРОЕКОНОМІЧНОГО РАХІВНИЦТВА.....	13
<b>Пригара О.В., Грабар М.В.</b> ЕКОЛОГІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ ЯК УМОВА СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	16
<b>Заставнюк Л.І., Котис Н.В., Чикало І.В.</b> БРЕНДИНГ ТЕРИТОРІЙ ЯК СУЧАСНА КОМУНІКАЦІЙНА ТЕХНОЛОГІЯ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ.....	20
<b>Іваненко В.Ф., Іваненко Ф.В.</b> ТЕХНОЛОГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТА ЕНЕРГОЕФЕКТИВНІСТЬ АГРАРНОГО ВИРОБНИЦТВА.....	26
<b>Квак М.В.</b> ЗБАЛАНСОВАНО-ІНКЛЮЗИВНИЙ РОЗВИТОК ЕКОНОМІКИ ДЕРЖАВИ.....	32
<b>Антонюк М.В., Крупельницька І.Г.</b> ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ ТА АУДИТУ ВИРОБНИЧИХ ЗАПАСІВ.....	36
<b>Лизак М.П.</b> ІДЕНТИФІКАЦІЯ СТРУКТУРНО-ГАЛУЗЕВИХ ОСОБЛИВОСТЕЙ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	40
<b>Соколова О.М.</b> АНАЛІЗ ІНСТИТУЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТРУКТУРНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....	45
<b>Шпаков А.В.</b> ТРАНСФОРМАЦІЯ СТРАТЕГІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В ПЕРЕДУМОВАХ ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ.....	49
<b>Ягельська К.Ю., Красько В.М.</b> МЕТОДИЧНИЙ ПІДХІД ДО ОЦІНЮВАННЯ ВПЛИВУ СУБ'ЄКТІВ КОРПОРАТИВНОГО КОНТРОЛЮ НА ДІЯЛЬНІСТЬ АКЦІОНЕРНИХ ТОВАРИСТВ.....	53

**ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ**

<b>Нагорний Є.І., Березова С.М.</b> ОЦІНКА ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ВІД ВПРОВАДЖЕННЯ МЕХАНІЗМУ МАРКЕТИНГОВОГО ТЕСТУВАННЯ РИНКОВИХ ПЕРСПЕКТИВ ТОВАРНИХ ІННОВАЦІЙ В ПРАКТИЧНУ ДІЯЛЬНІСТЬ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	59
<b>Петрова І.П.</b> ІННОВАЦІЙНИЙ ЛАНДШАФТ ЯК ФОРМА ПУБЛІЧНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА.....	63
<b>Терещенко С.І., В'юненко О.Б.</b> ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ.....	67

**БІЗНЕС ТА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ КАПІТАЛ**

<b>Іщенко А.В., Олефіренко В.В.</b> ПЕРЕВАГИ ТА ВИКЛИКИ ВПРОВАДЖЕННЯ ТЕХНОЛОГІЙ «ІНТЕРНЕТ РЕЧЕЙ» В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ.....	73
--	----

<b>Линдюк А.О.</b> МАРКЕТИНГ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД ЯК ІНСТРУМЕНТ ЇХ РОЗВИТКУ.....	77
<b>Подзігун С.М., Пачева Н.О.</b> HR-МЕНЕДЖМЕНТ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-2019: НОВІ ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ.....	81
<b>Шарасько О.А.</b> ВПЛИВ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ НА ЕКОНОМІЧНЕ ЗРОСТАННЯ ТА РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ.....	85
<b>ІНФОРМАЦІЯ</b>	
	90

---

## CONTENTS

### *WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL RELATIONS*

<b>Petko Stanislav</b> SCALES AND ORGANIZATIONAL MEASUREMENT OF SOUTH KOREAN CORPORATIONS ACTIVITY IN THE CONDITIONS OF THEIR DIGITAL TRANSFORMATION.....	7
--	---

### *NATIONAL ECONOMY*

<b>Varenik Irina, Novikova Inna, Manuilovich Yurii</b> INSTRUMENTAL SUPPORT OF MACROECONOMIC ACCOUNTING.....	13
<b>Pryhara Olha, Hrabar Maryna</b> ECOLOGIZATION OF TOURISM AS A CONDITION FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT.....	16
<b>Zastavniuk Liubov, Kotys Nataliya, Chykalo Inna</b> TERRITORY BRANDING AS MODERN COMMUNICATION TECHNOLOGY OF PUBLIC ADMINISTRATION.....	20
<b>Ivanenko Viktor, Ivanenko Fedir</b> TECHNOLOGICAL MANAGEMENT AND ENERGY EFFICIENCY OF AGRICULTURAL PRODUCTION.....	26
<b>Kvak Mariia</b> BALANCED AND INCLUSIVE DEVELOPMENT OF THE STATE ECONOMY.....	32
<b>Antoniuk Maryna, Krupelnyska Iryna</b> FEATURES OF ACCOUNTING AND AUDIT OF INVENTORIES.....	36
<b>Lyzak Mykhailo</b> IDENTIFICATION OF STRUCTURAL AND INDUSTRIAL FEATURES OF FORMATION OF FINANCIAL AND ECONOMIC RESULTS OF AGRICULTURAL ACTIVITIES.....	40
<b>Shpakov Andrii</b> TRANSFORMATION OF THE COMPANY'S PERFORMANCE STRATEGY IN THE PRINCIPLES OF ECONOMIC GROWTH.....	49
<b>Yahelska Kateryna, Krasko Vitalii</b> METHODICAL APPROACH TO ASSESSING THE INFLUENCE OF CORPORATE CONTROL PERSONS ON THE ACTIVITIES OF JOINT STOCK COMPANIES.....	53

### *INVESTMENT AND INNOVATIVE ACTIVITIES*

<b>Nagornyi Yeugene, Berezova Svitlana</b> ESTIMATION OF ECONOMIC EFFICIENCY FROM THE IMPLEMENTATION OF MARKETING TESTING MECHANISM OF MARKET PROSPECTS OF PRODUCT INNOVATIONS ON THE INDUSTRIAL ENTERPRISE.....	59
<b>Petrova Iryna</b> INNOVATIVE LANDSCAPE AS A FORM OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP.....	63
<b>Tereshchenko Svitlana, Viunenko Alexander</b> INNOVATIVE APPROACHES TO MOTIVATE THE PERSONNEL OF AGRICULTURAL ENTERPRISES IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION.....	67

### *BUSINESS AND INTELLECTUAL CAPITAL*

<b>Ishchenko Anna, Olefirenko Victoria</b> ADVANTAGES AND CHALLENGES OF IMPLEMENTING INTERNET OF THINGS TECHNOLOGY IN INTERNATIONAL BUSINESS.....	73
<b>Lyndyuk Andriy</b> MARKETING OF LOCAL COMMUNITIES AS A TOOL FOR THEIR DEVELOPMENT.....	77

<b>Podzihun Svitlana, Pacheva Nataliia</b> HR MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF THE COVID-2019 PANDEMIC: NEW CHALLENGES AND OPPORTUNITIES.....	<b>81</b>
<b>Sharaienko Olha</b> THE INFLUENCE OF HUMAN CAPITAL ON ECONOMIC GROWTH AND ENTERPRISE DEVELOPMENT.....	<b>85</b>
<b><i>INFORMATION</i></b>	<b>90</b>

---